PV GT Ca passe par moi 17 février 2011

Présents :

Marie, Françoise, Olivier, Anne-Laurence, Marie-Odile

1. Réaction au mail de Christine :

Organisation du GT :

Les objectifs on les a fixés, Lionel est au courant des pv, la dead line existe, la personne de référence est Anne-Laurence

Si on a un souci, on doit en référer chacun à notre équipe, notre coordinateur et revenir à l'équipe du GT.

La personne de référence diffuser l'info et qui reçoit l'info.

Décision collégial on attend la réunion du GT, en cas de soucis urgent, la référente appelle l'équipe.

Historique :

Le GT démarre en 2006. Un des objectifs est de suivre la campagne « ça passe par moi » réalisé par Oxfam et de l'appliquer dans nos CRIE « ca passe par le CRIE » avec quelques modifications. L'intérêt est de montrer notre cohérence avec nos finalités.
C'est donc une recherche d'information et enquête au sein du groupe afin de proposer des solutions par rapport à différentes problématiques qui nous empêchent d'être en cohérence avec nos projets et de le proposer aux différents CRIE intéressés : Différents thèmes plus ou moins aboutit ont été l'énergie, les déchets, les banques, les logiciels libres, cafeteria DD, lampes éco, …

Le thème actuel est le nettoyage dans les CRIE et en général.
C'est donc aussi un moment d'échanges sur nos recherches (et donc un gain de temps), nos pratiques, nos pédagogies.

Dominique du CRIE d'Anlier, Julie Gomez du CRIE de Liège, Monique du CRIE de Spa, Magali du CRIE d'Eupen, Gatien Bataille, Marie Fripait, Sylvie Wallez, Zita, Bénédicte Goffaux nous ont quitté pour des raisons de diminution de temps de travail, suite à des maladies, par manque de temps, par un changement de direction des objectifs du CRIE, pour des affinités avec le thème (produit d'entretien notamment), pour un arrêt de travail dans le CRIE.
Il y a des aller et venue dans le GT. Pour permettre à chaque personne, représentant de chaque CRIE, nous nous devons de modifier quelques fois nos objectifs pour que tous les CRIE s'y retrouvent.

Horaire :
Depuis 2009, le groupe se propose de se réunir 4 fois/an de 10h à 12h30 et de 13h30 à 14h30 ou 15h (selon les jours) donc 3h30 à 4h de réunion afin d'éviter trop de déplacement pour 2h de réunions et de permettre une certaine efficacité du travail.

Organisation du GT :

Référente du GT :
Anne-Laurence
Rôle : assurer le lien entre les différents acteurs.

Françoise est secrétaire.
Zita puis Françoise envoie les CR à Lionel pour qu'il puisse le mettre sur le site internet.
Les dates de réunions sont prises d'année en année et souvent le jeudi.

Pour le projet brochure : nous avons décidé de se voir
1 fois en novembre
1 fois en décembre
2 fois en janvier
2 fois en février

Qui :

Actuellement :

Françoise Laconte du CRIE de Liège - qui est revenue de sa pause carrière en septembre 2010 ;
Marie-Odile du CRIE de Modave – absente pendant un an, elle revient septembre 2010 ;
Marie Arnould du CRIE du Fourneau St Michel – présente depuis le début du GT ;
Olivier Pierret du CRIE d'Anlier – présent depuis janvier 2011, il remplace Zita ;
Anne-Laurence Debrue du CRIE d'Harchies – présente depuis le début du GT.

Objectifs opérationnels :

Création de la formation produit d'entretien – réalisé de juin 2008 à fin 2009
Projet mener de A jusqu'à Z :
création de la pédagogie de la formation,
recherche théorique,
création d'un Power point,
création d'un document de recettes à donner aux participants
recherche sur le coût des recettes proposées
échange sur nos testes pratiques et pédagogiques
l'évaluation du projet réalisation d'un questionnaire
transmission (la brochure et préparation des rencontres de l'ErE – sensibilisation à …)

- Création de cartes postales proposant des éco-citoyens, pense bêtes pour éviter de consommer – réalisé de juin 2008 à fin juin 2009

- Echange sur des recettes et information théorique sur la cosmétique – placé dans une réunion ou 2 en 2009 et une en 2010.

- création d'une brochure – fin prévue au pire fin juin début juillet 2011

Mai 2009 – réflexion sur la possibilité d'une brochure
Février 2011 – lancement du projet
Septembre 2010 – réflexion sur la possibilité de collaboration avec Eco-conso

- Projet proposé en mai 2010 pour l'avenir

Faire un livret sur les produits d'entretien, avancer dans la thématique des cosmétiques afin de réaliser aussi une journée de formation, puis énergie et alimentation.

Le projet futur doit être revu et accepté par les 3 personnes (et leur CRIE) venant d'arriver – vérification et rectification des projets en fonction des attentes de chaque CRIE – en septembre 2011

Françoise envoie les CR à Lionel pour les mettre sur le site.

Anne-Laurence corrige et envoie le doc organisation à Christine.

Guilou nous a rejointe :

Discussion sur la convention.
Précision sur l'échéancier et sur le retro planning.

Précision du comité de relecture COMEDI :
4 personnes d'eco conso (implique sur les brochures, site web…..)
Se voient une fois par mois.

Question : créer un Comedi particulier (mixte ecoconso et crie)
Eco conso a une réunion Comedi le 30 juin.
-) pour avis du comité.
Marie A peut réceptionner les remarques et revenir vers Olivier qui modifie les éventuels changements

Pour la préface, on revient avec des idées de personnes.
Si personne : on la rédige nous même en fin de brochure.

Discussion sur la table des matières :

Page 2 Préface
Page 3 Sommaire
Page 4 Témoignages (ou mode d'emploi du guide) **Guillou envoi une proposition de mode d'emploi**
Page 5 Les freins- pourquoi changer ? intégrer les témoignages ?
Page 6-7. Ecoconso : contexte enjeux réalités des produits dangereux, qu'est ce que nettoyer…point sur la désinfection, info sur surdosage…
Page 8-9 : produits commerciaux, ingrédients, logos, label, green washing
Page 10- 12 : indispensable de base, usages, seuls, combinés….
Page 13 à 16 : cartes (page centrale sur un papier cartonné)- format cartes postales
Pages 17 à 20 : recettes : multiusage, wc, produit lessive et
Page 21-22 : trucs et astuces et changement de comportement
Page 23 : biblio
Page 24 : Présentation Crie ecoconso - cover

Caractères 1200 espaces compris corps 10, police Din
Max. 1400 espaces compris.

Pour la convention :
Anne-Laurence attend la réponse d'Olivier pour les quelques points qui le concerne.

Quand c'est ok : AL envoie la convention à Sylvie pour accord Ecoconso (et clarification sur le rôle de Renaud)
Quand tout est ok : Anne-Laurence envoie le document à Christine.

Titre :
Ecoconso réfléchit à des idées de titres sur base des idées émises par le Crie
7 avril, on prend position sur le titre Crie et Ecoconso ensemble.

2. Convention :

1. Le contexte

Les CRIE et écoconso interviennent à des degrés divers sur la thématique « entretien écologique». Une première collaboration Réseau des CRIE – écoconso a abouti à la mise sur pied d'une animation grand public pour laquelle écoconso a élaboré un power-point présentant la théorie des produits d'entretien (aspects santé, environnement, dangerosité des composants des produits classiques, alternatives écologiques, etc.). Ces données servent de base aux CRIE dans leurs animations.

Le projet émane du GT, nous avons contacté éco-conso pour amener l'approche théorique en l'engageant pour 5 séances, au terme de quoi le power point est mis à notre disposition pour autant que l'on est site, le CRIE a apporté l'apport pédagogique. Chacun peut faire cette formation et citer l'autre acteur pour sa collaboration.

Tant les CRIE qu'écoconso envisageaient de produire un support papier à destination de leurs cibles. Afin d'éviter les redondances, il a été décidé de produire une brochure commune sur le thème des produits d'entretien.
Plusieurs réunions du Groupe « Ca passe par moi » et d'écoconso ont posé les bases de la collaboration (cf PV et notes du 13 septembre 2010 et du 18 novembre 2010). Suite à la rencontre avec le GT, JF Rixen (SG d'écoconso) contacte la RW en la personne de Chr. Veeschkens a donné son accord sur les modalités de collaboration et de financement de la réalisation d'une brochure commune **(cf mail du 19 novembre 2010 en annexe). (mail écrit par Sylvie, accord de Christine).**

Le Réseau des CRIE et écoconso, ci-après dénommés « les partenaires » ont convenu de formaliser cette collaboration sous forme d'une convention, qui en définit le contexte et les modalités, ainsi que les droits et les devoirs de chaque partie.

2. Objet

- Les partenaires s'accordent pour produire une brochure « entretien écologique »[1]. Le graphisme sera neutre pour une visibilité équitable Réseau des CRIE – écoconso.

- Format : A5, quadri, RV, 24 pages comprenant une partie détachable (étiquettes / recettes des produits)

[1] Titre non contractuel

- Papier recyclé, encres végétales
- Tirage : 10000 exemplaires, dont 4000 pour les CRIE, 4000 pour écoconso, 2000 pour la Wallonie
- Financement : 100 ´% Wallonie
- Editeur responsable : Christine Veeschkens, Cellule Sensicom, Wallonie. **A confirmer par Christine Veeschkens.**
- Olivier Embise prépare en parallèle une version téléchargeable PDF

Diffusion :

Eco conso gère sa diffusion.

La cellule « sensicom » gère la diffusion des brochures pour le réseau des CRIE, via un numéro vert. (Les CRIE n'envoient pas de courrier, mais distribue la brochure papier). A confirmer par Christine Veeskens.

3. Cible

Grand public adulte, publics cibles des partenaires lors de formations

4. Style, ton

Pratique, accessible, non-culpabilisant, responsabilisant, positif, léger, attractif, dédramatisant, non infantilisant. Voir en annexe le document du GT sur les valeurs, le public et les objectifs.

Objectifs :

Accompagnement de base vers un changement de comportements de gestes ecocitoyens (dans l'entretien de sa maison).

5. Répartition des tâches

Réalisation commune Réseau des CRIE - écoconso (partage du travail rédactionnel et de la mise en page)

5.1. Aspects rédactionnels

La table des matières se base sur la note de travail d'écoconso de septembre 2010 (cf annexe : Mémo Réunion Brochure PE CRIE écoconso)

Contenu :

- Une partie théorique : écoconso
    - Contexte, enjeux environnement et santé des produits d'entretien
    - Principes actifs, composition, décryptage d'étiquettes,
    - Le point sur la désinfection
    - Les alternatives : les produits écologiques du commerce, les produits faits maison (présentation des ingrédients utiles)

- Une partie pratique : CRIE

    - Recettes de produits maison : à définir (cuisine, sdb, WC, lessive, vaisselle, etc.)

5.2. Aspects graphiques

La réalisation et la mise en page seront réalisées par les CRIE, avec la collaboration d'écoconso. L'illustration sera effectuée par Bénédicte Goffaux. Une attention particulière sera portée à la neutralité visuelle de la brochure, afin que tant les CRIE qu'écoconso puissent s'approprier l'outil et en faire usage auprès de leurs cibles respectives.

Production et mise en page de la maquette: Olivier Embise (CRIE de St Hubert), collaboration de Renaud De Bruyn, écoconso.

Le fourneau St Michel s'engage à fournir une facture à la RW sur les prestations d'Olivier Embise et de Bénédicte Goffaux, dans le cadre d'un bénévolat. Voir prix

6. Calendrier prévisionnel

La brochure sera imprimée pour fin mai / début juin.

Rétro-planning :

Marie s'occupe de donner l'info de ce qu'on aime ce qu'on n'aime pas, ce qu'on veut voir dans la brochure pas et de donner le rétro planning à Oliver.

Anne-Laurence communique la convention à Christine Veeskens, et ensuite renvoie cette convention aux coordinateur des CRIE afin de les informer sur l'organisation du GT et de ses projets.

24 février : ré GT

9-10-11 mars 2010 : Olivier travaille sur la maquette, Marie lui aura fait part avant de nos envies.

- **25 février :** Oliver Embise propose une maquette de page type (organisation des pages, définition des marges, type de caractère et corps, nombre de caractères des textes et de la titraille, espaces réservés pour illus et titraille, etc.) afin que les textes puissent y être coulés. **Il l'envoie à Anne-Laurence.**
- **24 février au 7 avril :** rédaction des contenus, échanges / suggestions via la plateforme pirate pad. (cf infra)
- **7 avril, réunion GT, on parle de la maquette et des textes, rencontre éco-conso et bilan. Regarder à la cohérence de la brochure**

- **Pour le 30 avril 2011 : centralisation des textes chez écoconso (Sylvie Wallez) pour envoi à Olivier.**

On aimerait un moment de rencontre avec les graphistes pour accord de la mise en page, et un suivi.

- **9 juin réunion GT**
- **23 juin réunion GT au Fourneau, on va voir l'avancement d'Olivier.**
- **06 au 16 juin 2011 Olivier bosse la mise en page de la brochure**
- **Dernière semaine de juin :** retour de la brochure mise en page et illustrée vers le groupe de travail, le COMEDI d'écoconso, des relecteurs externes
- **30 juin : réunion comédi et envoi des remarques éventuelles vers Marie A.**
- **Tout début juillet ; Olivier intègre les éventuelles remarques et envoi la brochure terminée à Renaud s'il peut s'occuper de la remise à l'imprimeur.**
- **Délais d'impression : max. fin août la brochure doit être imprimée !**

7. Communication entre les partenaires

- Chaque partenaire précise une personne de contact responsable « brochure » pour
  - faciliter la circulation d'information entre les associations
  - l'organisation de réunions transversales
  - **Pour le crie : Anne-Laurence**
  - **Pour Ecoconso : Sylvie Wallez**
- Chaque partie s'engage à transmettre à l'autre, pour information, relecture, suggestions, etc. les articles rédigés.
- Le comité éditorial (COMEDI) d'écoconso et des relecteurs extérieurs + l'Editeur responsable seront également sollicités pour une relecture finale.
- Les documents de travail « brochure » seront partagés sur un serveur de type « piratepad ». La coordinatrice du groupe Ca passe par Moi en fournira les accès utiles à tous les membres du groupe de travail « brochure »
- **Eco conso et Crie s'engagent à se voir pour au moins une réunion de mise en commun des textes et d'intégration des remarques de chacun.**
- **On envisagerait une réunion d'évaluation en fin de projet en fonction des agendas de chacun.**

8. Communication externe, vers les cibles potentielles

- Dans leur communication respective et lors de l'utilisation de la brochure, les partenaires s'engagent à faire référence :
  - à l'autre partenaire
  - au soutien de la Wallonie

9. Imprimeur

Encore non défini. Plusieurs offres de prix seront examinées en regard des exigences techniques (volet détachable avec autocollants ou non) et environnementales (encres végétales, papier recyclé, autocollants « écologiques » ?)

Je propose

- qu'Olivier Embise et Renaud De Bruyn se chargent de la recherche d'un imprimeur
- qu'Olivier prenne les contacts, une fois l'imprimeur sélectionné, pour déterminer le format de livraison des fichiers, réserver une plage d'impression, etc.

Lu et approuvé par les parties,

Le….

Jean-François Rixen
Pour écoconso

Christine Veeskens
Pour le GT Ca passe par moi
du Réseau des CRIE

Copie de la convention de collaboration à Christine Veeschkens (christine.veeschkens@spw.wallonie.be) et Lionel Raway (Lionel.raway@spw.wallonie.be), Wallonie